

2008 年 12 月

株式会社プリンスホテル

2010 年度末までに当社として、『訪日外国人 100 万人獲得』と『個人客強化』を目指す施策

自社 Web サイト内『外国語サイト(英語版)』を 12 月 1 日、全面リニューアル

株式会社プリンスホテル(豊島区東池袋 取締役社長:渡辺 幸弘)では、国内外 57 カ所のホテル事業の他、スキーやゴルフ場 43 カ所、その他遊園地や水族館など、100 カ所以上でレジャー事業を展開しております。その情報を網羅した自社 Web サイト内(日本語版)の宿泊・レストランの予約システムおよびページを先般 6 月 16 日、全面リニューアルいたしました。

今回第 2 弾として、自社 Web サイト内の『外国語サイト(英語版)』を 12 月 1 日、全面リニューアル。外国人客目線でのホテルや施設情報を中心に日本の観光情報なども盛り込み、見やすく・使いやすくなり、利便性が向上しました。

特 徵

今回のサイトリニューアルにあたり、日本人目線ではなく、現地のサイト利用者層に対し、「どのようなキーワードでよく利用されているか」「知りたい情報は何なのか」など、実際にヒヤリングを行い情報を収集し、その結果を分析した上で、いかに現地ユーザーの欲している情報を分かりやすく、見やすく、数多く提供することができるなどを考慮し、全面的に外国人(ユーザー)目線でのユーザビリティを重視した形になっています。

具体的には

空港～ホテルまでのアクセス方法の掲示

ホテル施設や立地、眺めなど、基本情報の充実の他、周辺の有名観光地・施設の紹介やそこまでのアクセス方法、そこでの楽しみ方などの掲示

移動式の地図を利用して観光地の場所などを検索できるシステムを導入

イメージを訴求することを目的に、各施設の客室やレストランなどの画像を多数掲示

など、日本で快適に安心して旅行を楽しんでもらえるよう、必要としている情報を閲覧したサイトに生まれ変わりました。

今後、目指すもの

当社では、現在国策として進めている『ビジット・ジャパン・キャンペーン』が 2010 年度中の訪日外国人 1,000 万人獲得を目指に掲げる中、その 10% にあたる 100 万人の獲得を目指しております。

今回のサイトリニューアルは、これを達成するための重要な施策と考えております。

(07 年度末現在で約 68 万 5,000 人の訪日外国人の利用)

もうひとつの施策として、自社の外国人客向けの会員組織 **PCI** (prince club international)について、サイト上のどのページでも閲覧可能にしたこと、組織自体の再告知を含めた、入会促進および個人客の強化を図っていきます。

また今後順次、韓国語・中国語などサイトリニューアルも予定しております。