

2008年9月9日  
株式会社プリンスホテル

軽井沢・プリンスショッピングプラザ  
第6期増床部分を11月14日（金）に開業  
新たに21店舗が加わり、全217店舗にスケールアップ！

株式会社プリンスホテル（本社：東京都豊島区 取締役社長：渡辺幸弘）では、「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」（所在地：長野県北佐久郡軽井沢町軽井沢 総支配人 柳沢和良）の第6期増床をニューイーストエリアに約25億円かけ、本年11月14日（金）にオープンいたします。

「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」は日本を代表するリゾート地「軽井沢」に、1995年から開業し段階的に拡大を続け、現在196店舗として年間850万人のお客さまにご利用されております。

第6期増床でニューイーストにさらに21店舗（新規オープン14店舗、既存エリアからのリニューアルオープン7店舗）増やし、物販187店舗、飲食30店舗の計217店舗となり、日本最大級のリゾートショッピングモールとなります。コンセプトは「ラグジュアリーリゾートショッピング」。洗練された海外ラグジュアリーブランドや好感度なセレクトショップを誘致しました。

「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」は、ショッピング以外にもお客さまに快適にお過ごしいただくために、多目的広場（東京ドーム1個分）の「芝生のひろば」や、ペットのお預かりサービスなどを行なう「PET SPA」など付帯施設を充実させております。



◎本件に関するお問合せ先

軽井沢・プリンスショッピングプラザ

TEL.0267-42-5211

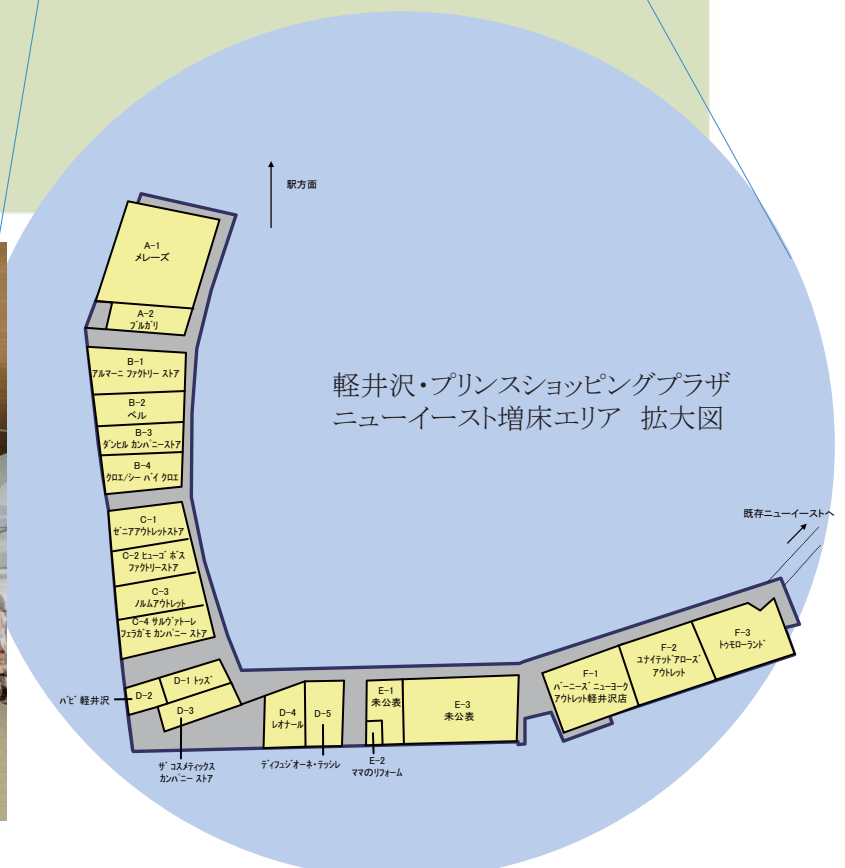
# 雄大な自然の中で“ラグジュアリーリゾート ショッピング” 軽井沢・プリンスショッピングプラザ ニューイースト 11月14日(金)スケールアップオープン！

「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」は平成7年(1995年)、ファッションからリビング、雑貨、軽井沢みやげまでバラエティあふれる「ウエスト」をスタートに、アウトレットブームの先駆けとなったスポーツ&アウトドアのトップブランドが集まる「イースト」、海外のデザイナーズブランドを中心にファッション感度の高いショップをセレクトした「ニューウエスト」、スタイリッシュ&オリジナリティをコンセプトに話題の海外ブランドやセレクトショップを揃えた「ニューイースト」をオープンしてまいりました。そして本年11月14日ニューイーストがさらにスケールアップをしてオープンいたします。

それぞれのモールに多彩な店舗が並び、世界を代表する避暑地、軽井沢でセレクトなショッピングスタイル＝“ラグジュアリーリゾート”を提案いたします。



軽井沢・プリンスショッピングプラザ 全体図(略図)



軽井沢・プリンスショッピングプラザ  
ニューイースト増床エリア 拡大図

# ◆ニューイースト増床エリア テナントリスト

区画	店 名	主な取扱いブランド	主な取扱い品目	アウト レット	備考
A-1	メレーズ	ロエベ、セリーヌ、 クリスチャン ディオール、フェンディ、 エミリオ・プッチ、クリスチャン ラクロワ、 マーク ジェイコブス、 ダナ キャラン ニューヨーク、ゲラン、 ショーメ、タグホイヤー	衣料品・バッグ・シューズ・革小物・ アクセサリ・時計・宝飾・化粧品・ 香水	○	ニューウエスト からの移店
A-2	ブルガリ	ブルガリ	紳士・婦人バッグ・革小物・サングラス・ ネクタイ・マフラー・シルバーギフト	○	
B-1	アルマーニ ファクトリー ストア	ジョルジオ アルマーニ、 エンポリオ アルマーニ、 アルマーニ コレツィオーニ、 アルマーニ ジーンズ、アルマーニ ジュニア	紳士服・婦人服・子供服・バッグ・ シューズ・革小物 他	○	ニューウエスト からの移店
B-2	ベル	ブルマリン、ブルーガール、 モスキーノ、ケンパー、 ナルシソ ロドリゲス	紳士服・婦人服・紳士/婦人シューズ・ 婦人バッグ・婦人雑貨	○	日本初出店
B-3	ダンヒル カンパニーストア	ダンヒル	紳士服・革小物・アクセサリ 他	○	ニューウエスト からの移店
B-4	クロエ / シー バイ クロエ	クロエ、シー バイ クロエ	婦人服・バッグ・シューズ	○	
C-1	ゼニアアウトレットストア	エルメネジルド ゼニア、ジー ゼニア、 ゼニア スポーツ	紳士服・革小物 及び関連雑貨	○	
C-2	ヒューゴ ボスファクトリーストア	ボス ブラック、ボス グリーン	紳士服・婦人服・アクセサリ雑貨	○	
C-3	ノルムアウトレット	マウリツィオ・ペコラーロ、 アレックスアンドロ・デラクア、アニオナ、 ピアッツァ・センピオーネ、シッシロッシ	婦人服・バッグ	○	日本初出店
C-4	サルヴァトーレ フェラガモ カンパニー ストア	サルヴァトーレ フェラガモ	紳士服・婦人服・バッグ・シューズ・ アクセサリ・時計・ネクタイ	○	ニューウエスト からの移店
D-1	トッズ	トッズ	バッグ・シューズ・革小物	○	ニューウエスト からの移店
D-2	バビ 軽井沢		ジェラート・チョコレートウエハース・ ドリンク・軽食		
D-3	ザ コスメティックス カンパニー ストア		化粧品	○	
D-4	レオナール	レオナール、レオナール スポーツ	婦人服・バッグ	○	日本初出店
D-5	ディフュジオーネ・テッシレ	マックスマウラ、スポーツマックス	婦人服・バッグ・シューズ・アクセサリ	○	ニューウエスト からの移店
E-1	未公表				
E-2	ママのリフォーム	洋服のお直し	パンツの裾上げ・ジャケットの袖丈詰め・ スカートの丈詰め 他		
E-3	未公表				ニューウエスト からの移店
F-1	バーニーズ ニューヨーク アウトレット軽井沢店	バーニーズ ニューヨーク 他 高級インポートブランド	紳士服・婦人服・バッグ・革製品・ ネクタイ	○	
F-2	ユナイテッドアローズ アウトレット	ユナイテッドアローズ、ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ、ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、 アナザーエディション、 オデット エ オディーレ ユナイテッドアローズ	紳士服・婦人服・バッグ・シューズ・ 生活雑貨 他	○	
F-3	トゥモローランド	トゥモローランド、デ・ブレ、 ギャルリー ヴィ、エディション、 トゥモローランド メンズ	紳士服・婦人服・服飾雑貨・生活雑貨	○	

## ■軽井沢・プリンスショッピングプラザ ニューイースト増床エリア 建設概要

名 称:軽井沢・プリンスショッピングプラザ・ニューイースト  
所 在 地:長野県北佐久郡軽井沢町軽井沢  
延 床 面 積:7,104.69㎡  
店 舗 面 積:6,566.26㎡  
構 造:鉄骨造 地上1階建  
店 舗 数:21店舗(物販19店舗、飲食1店舗、サービス1店舗)  
開 業 日:平成20年(2008年)11月14日  
駐 車 台 数:585台  
事 業 主 体:株式会社プリンスホテル  
設 計・施 工:西武建設株式会社  
テナントリーシング:西武商事株式会社

## ■設計コンセプト

軽井沢・プリンスショッピングプラザが持っている最大の魅力は『軽井沢』という緑豊かな高原リゾートの中に位置しているということです。四季それぞれの自然の表情が建物を包んでくれます。

店舗内部から外部の自然環境へ連続したシェルアーチ状の軒天井はふたつの空間を一体化します。ゴルフ場の面影を残す芝生のアンジュレーションと広い空を写す池を囲む6棟に分節された建物はゆるやかな勾配の屋根とともに爽やかに通り抜ける風と既存建物と軽井沢駅との間に連続性と回遊性のある空間を提供します。



【軽井沢・プリンスショッピングプラザ ニューイースト増床エリア 完成予想パース】



## ◆軽井沢・プリンスショッピングプラザ 営業概況と全体概要

### 軽井沢・プリンスショッピングプラザ 営業概況

【営業時間】 10:00A. M. ～7:00P. M. (1～6月・10～12月)

10:00A. M. ～8:00P. M. (7・9月)

10:00A. M. ～9:00P. M. (8月)

\*一部営業時間が異なる日もございます

【定休日】 年間5日間

ニューウエスト・ウエスト:2009年1月20日・2月17日、18日・3月10日・6月9日

ニューイースト・イースト:2009年1月27日・2月24日、25日・3月17日・6月16日

\*2008年は休まず営業いたします

\*季節により上の日付以外に臨時休業させていただく場合もございます

### 軽井沢・プリンスショッピングプラザ 全体概況

名称	イースト			ニューウエスト		ウエスト	味の街	ボウリング場	飲食施設	合計
	増床	ニューイースト	1期	2期	1期					
開業日	2008/11/14	2004/4/28	1997/7/12	2000/12/20	1999/7/2	1995/7/22	2000/12/20	1997/7/12	—	—
延床面積 (㎡)	7,105	17,394	5,388	13,787	7,490	2,383	984	4,133	2,720	61,384
店舗面積 (㎡)	6,566	7,383	4,610	7,308	3,688	2,173	133	—	—	31,861
店舗数 (アウトレット)	21 (19)	42 (37)	24 (17)	42 (38)	32 (26)	27 (0)	19	—	10	217 (137)
駐車台数 (台)	585	1,724		1,356			—	—	—	3,665

\*2008年9月9日現在

## ◆軽井沢・プリンスショッピングプラザ 来場人員・売上推移

年	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	増床後1年間
来場者 (万人)	60	80	183	220	360	465	650	650	650	750	850	850	850	900
売上 (億円)	12	16	53	64	120	165	240	240	240	285	300	315	315	400
増床・オープン	ウエストオープン		イーストオープン		ニューウエストオープン	ニューウエスト増床				ニューイーストオープン				ニューイースト増床

## ■ 軽井沢・プリンスショッピングプラザ商圏

軽井沢・プリンスショッピングプラザの来場者は、これまで関東が全体の70%を占めていました。しかし、2014年に長野新幹線が金沢まで延長することにより、今後は富山、石川など北陸方面からのお客さまにご来場いただく施策を展開してまいります。

