

2024年12月19日

サンシャインシティプリンスホテル

～サブカルチャーの街・池袋の新たなランドマークを目指し～

プリンスホテルグループ初のコラボレーション専用レストランを新設

【オープン予定日】2025年4月4日(金)

サンシャインシティプリンスホテル(所在地:東京都豊島区東池袋3-1-5、総支配人:小田 麻夕美)では、サブカルチャーの街・池袋の新たなランドマークを目指すべく、B1 レストラン「和食 むさし野」の一部店舗を改装し、プリンスホテルグループ初のコラボレーション専用レストランを新設いたします。オープン日は2025年4月4日(金)を予定しております。店舗名やオープニングコンテンツは詳細が決まり次第、随時発表いたします。

池袋エリアは、コスプレイベントをはじめ、アニメやゲームなどのキャラクターグッズの専門店やコラボレーションメニューを提供する店舗が軒を連ねる「サブカルチャーの街」として連日多くのファンで賑わっております。

同エリアにある当ホテルでは、2015年より宿泊プランを中心としたコラボレーションを展開、2019年には専用の1フロア「IKEPRI25」を新設するなど、知名度の向上に努めております。

今回レストランでもコラボレーション専用スペースを新設することで、他店舗との差別化を図り、エリアの新たなランドマークを目指してまいります。

“押し色に染まる空間”をコンセプトにした新空間

「押し色に染まる空間」をコンセプトに年間さまざまなコンテンツとのコラボレーションを展開してまいります。

黒と白を基調にした店内は、キャラクターの世界観や彩りあるメニューを一番引き立たせる配色を採用しました。

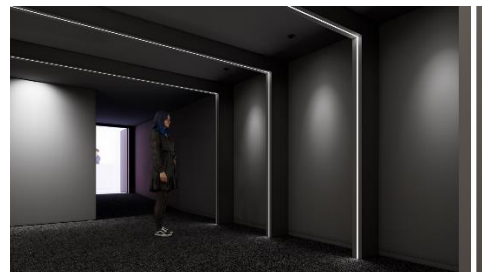
コンテンツごとに染まる各所の空間演出やホテルならではのクオリティの高いメニューの数々と洗練されたサービスで、ここでしか体験できない非日常空間を提供してまいります。



白を基調にした店内 (イメージ)



黒を基調にした店舗入口 (イメージ)



店内までのワクワク感を演出するゾーン分けされたゲート (イメージ)

無限に広がる店内演出で“押し色に染まる空間”を実現

これまでカフェ&ダイニング(1F)やブッフェレストラン(B1)で、通常営業と並行して運営を行なってきましたが、店内装飾や映像、BGMなどの演出効果には制限があり、メニューを提供する空間のみにとどまっておりました。

開催を重ねるごとに、「さまざま演出が加わることで、より店内演出の可能性も無限大に広がり、世界観に没頭できる空間で多くのお客さまに楽しんでいただけるのではないか」という思いが今回の出店に繋がりました。

フードコーディネーターと提携、メニューのノウハウとシェフの技が融合した“ホテルクオリティのメニュー”を提供

2022年以降、6コンテンツとのコラボレーションを展開、約140種類のオリジナルフードやドリンクメニューを提供し、リピーターのお客さまを含め、多くの皆さまにご利用いただいております。

この度の新設にあたり、今まで以上にクオリティの高いメニュー提供を目指し、これまで数多くのコラボレーションカフェのメニューを手掛けてきたフードコーディネーターとも提携いたしました。キャラクターの世界観をとことん追及したメニューのノウハウとホテルシェフの技が融合することで、何度でも足を運びたいくなるコラボレーションメニューを提供してまいります。

©本件に関する報道各位からのお問合せ
サンシャインシティプリンスホテル セールス&マーケティング マーケティング
TEL:03-5954-2250 FAX:03-3988-1110



Seibu Group
でかける人を、ほほえむ人へ。

コラボレーション専用レストラン 営業概要 ※2025年4月4日(金)、オープン予定

- 【場所】 サンシャインシティプリンスホテル(B1) ※「和食 むさし野」を一部改装して新設
- 【席数】 68席
- 【営業時間】 10:00A.M.～9:30P.M.
- 【営業形態】 コラボレーションフード、ドリンクメニューの販売、オリジナル物販商品の販売ほか
- 【改装期間】 2025年1月6日(月)～ 約3ヵ月間

※本情報は、2024年12月19日現在のものであり変更となる場合がございます。

※画像はイメージです。

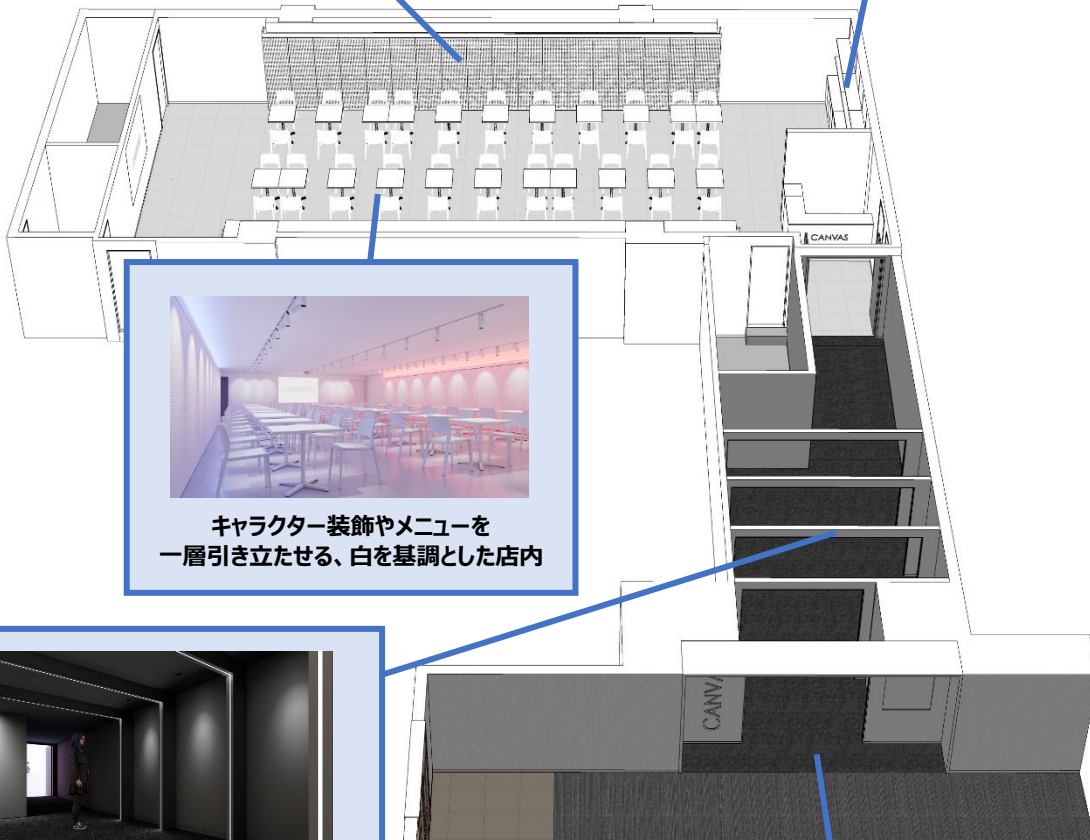
【店舗俯瞰図】



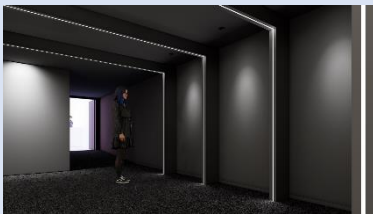
オリジナルのキャラクターパネルや装飾品を壁一面に配置し推し色に染まる空間を演出



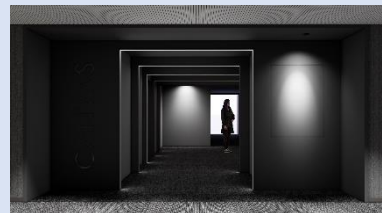
オリジナルの物販商品や装飾品が並ぶ店内スペース



キャラクター装飾やメニューを一層引き立たせる、白を基調とした店内



店内まではゲートでゾーニング、美術館をイメージした左右壁面ではキャラクター展示物がお出迎え



店内へ入る前からワクワク感が高まる黒を基調とした、店舗エントランス