

2024年8月14日

西武・プリンスホテルズワールドワイド

全客室を改装、「Park Regis by Prince」にリブランド

パークレジス バイ プリンズ シンガポール

「Park Regis by Prince Singapore」が2024年9月3日(火)に開業

株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド(本社:東京都豊島区南池袋 1-16-15、代表取締役社長:金田 佳季)の子会社である Seibu Prince Hotels Worldwide Asia Pacific Pty Ltd(本社:オーストラリア・シドニー、代表取締役社長:Lee Richards、旧:StayWell Holdings、以下、アジア・パシフィック)は、シンガポールにある既存のホテル「Park Regis Singapore」をプリンスを付加したブランド「Park Regis by Prince」にリブランドし、「Park Regis by Prince Singapore」として2024年9月3日(火)にリニューアルオープンいたします。

「Park Regis by Prince」ブランドは2006年にアジア・パシフィックが創設した「Park Regis」の進化系ブランドで、アジア・パシフィックが育ててきたブランド「Park Regis」にプリンスホテルを示す「by Prince」を付加した名称です。当ブランドを通じて海外においてプリンスホテルを知っていただくきっかけを作り、知名度向上を目指しております。

「Park Regis by Prince Singapore」は、203室の全客室に改装を施しました。観光地として根強い人気を誇るクラーク・キーやチャイナタウン、さらにはビジネスの中心街に程近く、ビジネスとレジャーの両側面での需要が見込まれています。ご到着前にスマートフォンからチェックインができる「コンタクトレスチェックイン」をはじめ、チャットシステムやモバイルアプリからご要望を伺うなど、ホテルの開業当初から培ってきたサービスにデジタルの要素を融合することで、すべてのお客さまに寄り添ったおもてなしをご提供いたします。

アジア・パシフィックは、グローバルラグジュアリーブランド「The Prince Akatoki」をはじめ、「Policy」「Park Regis」「Park Proxi」「Leisure Inn」の5ブランドに加え、当社の海外におけるさらなる知名度向上などを目的に、プリンスを付加したブランド「Park Regis by Prince」で開発・運営を行っております。アジア・パシフィックのブランドと当社のブランド「ザ・プリンス」「グランドプリンスホテル」「プリンスホテル」「プリンス スマート イン」を合わせ、国内外10ブランドにより250拠点拡大に向けてグローバル展開をさらに加速させ、「日本をオリジンとしたグローバルホテルチェーン」へと成長を遂げてまいります。

「Park Regis by Prince Singapore」について

- 【ホテル名】 Park Regis by Prince Singapore (日本語名:パークレジス バイ プリンズ シンガポール)
【所在地】 23 Merchant Road, Singapore
【アクセス】 MRT クラーク・キー駅より徒歩約4分
【そのほかの施設】 プール、フィットネスセンター、会議室、レストラン、他
【運営】 Seibu Prince Hotels Worldwide Asia Pacific Pty Ltd
【客室数】 203室



客室(イメージ)



プールエリア(イメージ)

◎本件に関する報道各位からのお問合せ
株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド 広報部
TEL:03-6709-3302 FAX:03-6709-3302

Seibu Group
でかける人を、ほほえむ人へ。

「Park Regis by Prince」ブランド概要

アジア・パシフィックが育ててきたブランド「Park Regis」に「by Prince」を冠し、歴史ある日本のプリンスホテルが培ってきたブランドを付加した名称です。当ブランドを通じて、海外においてプリンスホテルを知っていただくきっかけを作り、プリンスホテルの知名度向上を目指してまいります。

【ブランドコンセプト】 すべてのゲストに、心からのおもてなしと特別感を提供するブランド

2006年にアジア・パシフィックが創設した「Park Regis」の進化系ブランド。ホテルが位置するその土地の伝統や文化を大切にしながら、ホテルならではの温かなサービスと最新のテクノロジーを取り入れた快適な空間を提供いたします。すべてのお客さまに寄り添ったおもてなしと心に残るサービスを提供することを目指してまいります。

【ブランドロゴ】



下で束ねられた3つの花卉の紋章をシンボルとしたロイヤリティをイメージさせるロゴ。3つの花卉には、国際ブランドのクオリティをベースにプリンスホテルのある日本とアジア・パシフィックの本拠地であるオーストラリア、また Park Regis by Prince ブランドのホテルが位置する土地の要素が自然に融合されるブランドであることを意味しています。

※上記内容は、リリース時点(2024年8月14日)の情報であり、変更になる場合がございます。