

2024 年 1 月 30 日

国内外共通会員特典やご利用ホテルの拡大で利便性向上

西武・プリンスホテルズワールドワイド
日本発のグローバルホテルチェーンへの成長に向け
国内外会員プログラムを共通化し顧客基盤拡大
～国内外ホテル・レジャー施設ご利用者の顧客化、相互送客を強化～

株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド(本社:東京都豊島区南池袋 1-16-15、代表取締役社長:金田 佳季)は、さらなる拠点拡大を目指すと同時にホテル・レジャー部門の顧客化や相互送客を強化することを企図し、当社の国内を中心とした会員プログラムおよびオーストラリアを拠点とする子会社 StayWell Holdings(以下、ステイウェル)の会員プログラム、米国・ハワイ州にあるガバナンス会社 Prince Resorts Hawaii Inc.(以下、PRH)の会員プログラムを統合し、グローバルな会員プログラム「Seibu Prince Global Rewards(セイブ プリンス グローバル リワーズ)」を 2024 年 4 月より開始いたします。また併せてマーケティングブランドの統合、ブランド統合によるロゴの変更やグローバルグループ Web サイトの新設、宿泊予約システムの統合を実施し、2024 年 4 月より順次サービスを開始いたします。

ホテル運営特化の会社「西武・プリンスホテルズワールドワイド」として本格始動し、日本発のグローバルホテルチェーンへの成長を目指す当社は、会員プログラムの統合により国内外のホテル・レジャー施設でボーダレスにご利用いただける特典や優待サービスを提供し、相互送客を強化してまいります。またインターナショナルマーケティングブランドを創設することでブランドイメージを統一、さらに国内外でご利用いただける「Seibu Prince Global Rewards アプリ」やグループ Web サイト、宿泊予約システムをグローバルに統合することにより、お客さまの利便性を向上させると同時に、お客さまが回遊しやすい仕組みを作ることで、グローバルホテルチェーンとしての土台を構築し、国内外での顧客基盤拡大を目指してまいります。



©本件に関する報道各位からのお問合せ

株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド

広報部／担当:萩原、佐藤、近藤、須田、藤田

TEL:03-6709-3302 Email: press@princehotels.co.jp

グローバルホテルチェーンを目指した取り組み

2017年にステイウェアルの事業を取得して以降、グローバル企業としての地位を確立することを目指し4つの成長戦略を掲げ、ホテル運営会社としてのノウハウを構築してきました。

- ①多店舗展開による収益機会拡大
- ②グローバル人財の育成
- ③グローバルな開発およびセールスネットワークの構築
- ④会員の相互利用促進

このたびの会員プログラムや各分野における統合は、国内外で顧客基盤を拡大させグループ施設内での相互送客を強化する、④会員の相互利用促進の実現と当社の競争優位性を確立するための基盤整備となります。当社は、グローバルホテルオペレーターとして求められる送客力の強化を図り、お客さまに選ばれるのはもちろんのこと、オーナーさまにも選ばれる日本発のグローバルホテルチェーンを目指してまいります。

会員プログラムをはじめとする各分野におけるグローバル統合の概要

(1) 3社共通の会員プログラム「Seibu Prince Global Rewards」を創設、国内外共通特典の適用およびご利用ホテルを拡大

新たに国内外共通の会員プログラム「Seibu Prince Global Rewards」を創設し、国内外でポイント進呈やポイント利用が可能になるうえ、国内外共通の特典や優待サービスを提供いたします。

<新会員プログラムについて>

【新会員プログラム名】 Seibu Prince Global Rewards

【開始予定時期】 2024年4月より

【主 な 内 容】

① 国内外のホテル・レジャー施設を含めご利用いただける豊富な施設

海外でも利用可能に

「Seibu Prince Global Rewards」では、日本をはじめハワイやイギリス、オーストラリアなど世界各地のホテルやレジャー施設、さらには西武グループの施設で特典や優待サービスがご利用いただけるようになります。※一部施設を除きます。



② 国内外でご利用金額に応じてポイントが貯まるポイントプログラム

海外でもポイントアップ

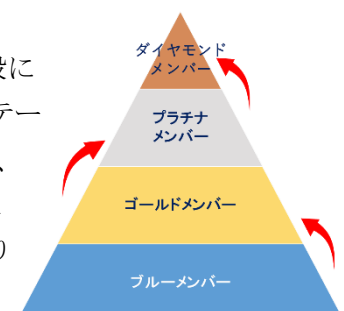
「Seibu Prince Global Rewards」は、国内外のホテルをはじめ、レストランやゴルフ・スキー場などのレジャー施設でご利用いただいた金額に応じてポイントが貯まるシステムです。円レートを採用し、110円あたり1ポイントを進呈いたします。また西武鉄道や軽井沢ショッピングプラザなど西武グループの施設などでもポイント進呈および利用が可能です。



③ 国内外のホテル・レジャー施設でご利用いただいた金額に応じてステータスがアップ&ステータスに合わせた国内外共通会員特典や優待サービス

海外利用分も加算 & 国内外共通特典

「Seibu Prince Global Rewards」では、これまでと同様、国内外のホテル・レジャー施設における年間ご利用累計金額などに応じて進呈されるメダルの累計獲得数によってステータスが決まります。「ダイヤモンド」「プラチナ」「ゴールド」「ブルー」のステータスがあり、ステータスが上がるごとに、サービス内容やご優待特典もさらに充実いたします。また新会員プログラムでは、海外での利用もステータスアップに反映することが可能になります。



主な特典一覧	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	ブルー
【宿泊】宿泊ベストレート保証	●	●	●	●
【ゴルフ】ゴルフベストレート保証	●	●	●	●
【宿泊】レイトチェックアウト	●	●	●	—
【宿泊】朝食プレゼント	●	●	—	—
【宿泊】客室アップグレード	●	—	—	—
ポイント進呈率アップ	通常の150%	通常の130%	通常の110%	—

(2) 国内外で利用できる Seibu Prince Global Rewards アプリが登場

当社のホテル・レジャー施設をご利用いただく世界各国の「Seibu Prince Global Rewards」会員のお客さまが、国内外共通でご利用いただけるアプリを構築いたします。「Seibu Prince Global Rewards」の入会手続きから会員証としてのご利用、また会員特典クーポンなどを配信し、グローバルに会員さまの利用促進を図ってまいります。

【アプリ名称】 Seibu Prince Global Rewards アプリ

【開始予定時期】 2024 年 4 月より



アプリ画面イメージ

(3) グローバルマーケティングブランド「Seibu Prince Hotels & Resorts」の創設および共通ロゴの使用

マーケティングブランドとは、当社、ステイウェル、PRH がそれぞれ展開するホテルブランドを総称したブランドを意味しています。

これまで「プリンスホテルズ&リゾーツ」「StayWell」「Prince Resorts Hawaii」とそれぞれのマーケティングブランドで展開してきましたが、「Seibu Prince Hotels & Resorts」として共通のグローバルマーケティングブランドを展開してまいります。

【開始予定時期】 2024 年 4 月 1 日より



(4) マーケティングブランドに合わせたグローバルグループ Web サイトの構築

グローバルマーケティングブランドに合わせ、デザインやコンテンツを統一したグループ Web サイトの運営を段階的に開始いたします。新マーケティングブランド「Seibu Prince Hotels & Resorts」としてグループの企業価値向上やブランド力の向上を目指してまいります。

【開始予定時期】 2024 年 4 月より

(5) 国内外宿泊予約システムの統合

これまで国内外それぞれで異なる宿泊予約システムを使用しておりましたが、2024 年より段階的に共通の宿泊予約基盤を整備いたします。第 1 段階として国内外の自社 Web サイトの宿泊予約システムを統合いたします。システムの統合により自社 Web サイトの予約画面が統一され、ご利用いただくお客さまの利便性向上が図れると同時に、国内外で予約の一元管理や統一された販売戦略を実現することが可能になります。

【開始予定時期】 2024 年 4 月より

※上記記載内容はリリース発表時(2024 年 1 月 30 日)時点の情報で、変更になる場合がございます。