

2022年6月14日

250 拠点拡大に向けて新たなブランドでグローバル展開を加速

西武・プリンスホテルズワールドワイド
StayWell Holdings が新ブランド「Park Proxi」を創設
新規ホテルを初進出となるエジプトに 2023 年春以降開業

株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド(本社:東京都豊島区南池袋 1-16-15、代表取締役社長:小山 正彦)の子会社である StayWell Holdings Pty Ltd(本社:オーストラリア シドニー、取締役社長:サイモン・ワン、以下ステイウェル)は、海外で展開するアッパーミッドスケールブランド「Park Proxi」(日本語名:パーク プロキシ)を創設いたします。新ブランドのもと、第 1 号となるホテルを 2023 年春以降に初進出となるエジプト・アラブ共和国に開業いたします。

新ブランドのホテルは、ステイウェルがアラブ首長国連邦で展開する子会社 StayWell Hospitality Management UAE L.L.C がエジプト・アラブ共和国の不動産会社 IGRED 社と「エル・ハヤット・シャルム・ホテル」の運営受託(MC)契約を 2022 年 6 月 10 日に締結し、ホテル名を「Park Proxi El Hayat Sharm(日本語名:パーク プロキシ エル ハヤット シャルム)」としてリブランドオープンいたします。

新ブランド「Park Proxi」は、ホテルのコンセプトカラーや客室デザインの自由度が高く、柔軟性が高いことが特徴です。そのため、どの国・地域においても受け入れられやすく、スピーディーなグローバル展開に寄与することが可能となります。

ステイウェルは、今回新たに加わる「Park Proxi」を含め、7 ブランドで開発・運営を行ってまいります。ステイウェルのブランドと当社の 4 ブランドを合わせ、国内外 11 ブランドにすることにより、国内外 250 拠点拡大に向けてグローバル展開をさらに加速させ、「日本のプリンスホテルから世界のプリンスホテル」へ成長を遂げてまいります。

新ブランド「Park Proxi」の特徴

- ステイウェルが 2006 年に創設したブランド「Park Regis」から派生したカジュアルブランド
- “neighborhood(近所)”をキーワードに地域とお客さま、またホテルスタッフをつなぎ、「旅の拠点」となるホテルを目指すブランド
- テクノロジーを活用し、地元の方しか知らない情報やおすすめ・最新情報を発信
- どの国・地域においても受け入れやすい多様性・柔軟性に富んだブランド創設により、国内外 250 拠点拡大に寄与

新ブランド「Park Proxi」新規ホテルについて

- エジプト・アラブ共和国のシナイ半島にある紅海に面した都市「シャルム・エル・シェイク」に位置する
- ホテルが位置する「シャルム・エル・シェイク」は、世界有数のスキューバダイビングのスポットとなっており、中東およびヨーロッパから観光客が訪れるリゾート地
- 194 の客室、レストラン、バー、3 つのプール、ジム・スパなどを有し、ビーチリゾートが満喫できる



客室イメージ

◎本件に関する報道各位からのお問合せ
株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド 広報部
TEL:03-6709-3302 FAX:03-6709-3302

新ブランド概要

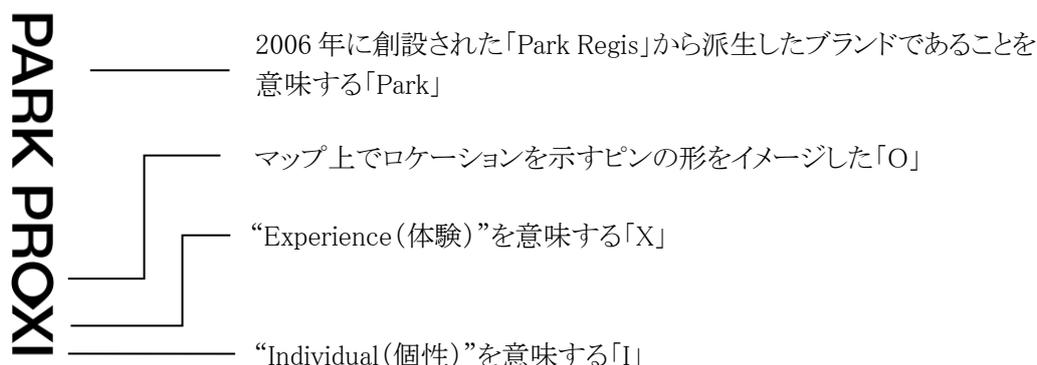
【ブランド名称】 Park Proxi(パーク プロキシ)

名称は、2006年に創設された「Park Regis」から派生したカジュアルブランドを意味する「Park」に、近接、近辺を意味する「Proximity」から「Proxi」を取り、「Park Proxi」としました。ホテルが位置する地域・近隣と連携しながら、新しい体験をお客さまに提供していきたいという思いを込めています。

【ブランドコンセプト】 地域とゲスト、ホテルスタッフをつなぐ、「旅の拠点」となるブランド

“neighborhood(近所)”をキーワードにホテルが位置する地域と連携し、地域とゲスト、ホテルスタッフをつなぎ「旅の拠点」となるホテルを目指してまいります。テクノロジーを活用し、その土地ならではの魅力や情報を発信し、世界各地を飛びまわる旅慣れた方にも新しい発見を提供するライフスタイル型ブランドです。

【ブランドロゴ】



【ブランドが提供するサービス】

(1)テクノロジーを活用したサービス

「Park Proxi」のホテルでは、スマートフォンでのチェックイン・チェックアウトやデジタルサイネージを利用して地域の最新情報やおすすすめスポットを発信するなど、ICTなどのテクノロジーを活用したサービスを提供いたします。

(2)地元と連携したホテル滞在を提供するサービス

ホテルのレストランでは、地元のアーティストやシェフをお招きし、その地ならではの食事やお飲みものをお楽しみいただいたり、ホテルロビーには、地元のアーティストがおすすすめする観光スポットや地元の方しか知らない情報を掲載する周辺マップをご用意したり、その地の魅力を伝えるサービスを提供いたします。

新規ホテル概要

「Park Proxi」ブランドの新規ホテルは、エジプト・アラブ共和国のシナイ半島にある紅海に面した都市「シャルム・エル・シェイク」に位置し、目の前に紅海が広がるビーチ沿いに佇むホテルです。またショッピングセンターにもつながっており、便利な場所に位置しております。194の客室、2つのレストラン、3つのバー、3つのプール、スパ・ジムなどを有しており、ビーチリゾートを満喫していただけます。

【ホテル名】 Park Proxi El Hayat Sharm

(日本語名:パーク プロキシ エル ハヤット シャルム)

【所在地】 13B Al Salam Road, Nabq Bay, Sharm El Sheikh, South Sinai, Egypt

【客室数】 194室

【その他の施設】 レストラン 2、バー 3、会議室、ビジネスセンター、ジム・スパ、プール 3 など

【アクセス】 シャルム・エル・シェイク国際空港から車で約15分

【運営】 StayWell Hospitality Management UAE L.L.C

【契約形態】 IGRED社との運営受託(MC)契約



客室イメージ

【ステイウェルが展開するブランド】

Luxury



THE PRINCE AKATOKI

The Prince Akatoki

旅行好きで日本文化を好むラグジュアリー層向けのブランド

Upper Upscale/Lifestyle



PARK REGIS
BY PRINCE

POLICY

Policy

何事にもこだわりを持つミレニアル世代向けのブランド

Park Regis by Prince

すべてのゲストに、心からのおもてなしと特別感を提供するブランド

Upscale



PARK REGIS

Park Regis

利便性が良いビジネス・レジャーに対応するホテルブランド

Upper Midscale

PARK PROXI

Park Proxi

“neighborhood (近所)”をキーワードに地域とゲスト、ホテルスタッフをつなぐ、「旅の拠点」となるブランド

Midscale



Leisure Inn Plus

デザイン性が高く最新のテクノロジーを取り入れたミレニアル世代向けのブランド

Leisure Inn

カジュアルな雰囲気でご利用いただけるホテルブランド

【西武・プリンスホテルズワールドワイドが展開するブランド】

Luxury



The Prince

ザ・プリンス

プリンスホテルブランドのフラッグシップ。「The Prince」で過ごす時間が、旅の目的となるようなホテルです。

Upper Upscale



Grand Prince Hotel

グランドプリンスホテル

ゆったりとしたスケール感で、上質な時間を過ごせる「Grand Prince Hotel」。人と人のつながりを大切にする、交流の拠点となるホテルです。

Upscale



Prince Hotel

プリンスホテル

気品を備えながら、気軽にご利用いただける「Prince Hotel」。いつも旅のそばに寄りそいつづけるホテルです。

Upper Midscale/Midscale



PRINCE SMART INN

プリンス スマート イン

機能性と利便性をどこまでも追求した「Prince Smart Inn」。お客さまをスマートに支えるホテルです。

※上記内容は、リリース時点(2022年6月14日)の情報であり、変更になる場合がございます。