

2022年3月30日

「日本のプリンスホテルから世界のプリンスホテル」へ

プリンスホテル

2022年4月1日、株式会社プリンスホテルは
「株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド」へ
グローバルホテルチェーンとして新たなスタートを切ります

株式会社プリンスホテル(本社:東京都豊島区南池袋1-16-15 代表取締役社長:小山 正彦)は、2022年4月1日、新会社「株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド(以下「SPW」)」へ事業の一部を承継し、日本をオリジンとしたグローバルホテルチェーンとして、新たなスタートを切ります。

西武グループでは、2021年5月13日に公表した「西武グループ中期経営計画(2021~2023年度)」に基づいた経営改革に取り組んでおり、その一環として、グループ内組織再編※を進めております。この再編により、株式会社プリンスホテルは2022年4月1日を効力発生日として、SPWにホテル事業、ゴルフ事業およびスキー事業の運営等を承継します。SPWは、ホテルオペレーター会社となり、アセットライトに事業を展開することで、グループの海外ホテル運営会社であるStayWell Hospitality Groupと合わせて、概ね10年で国内外のホテル拠点を84ホテルから250ホテル規模へ、グローバルに拡大してまいります。

SPWでは、これまで主に日本国内で培ってきたプリンスホテルならではのおもてなしの心や専門的な人材、地域とのネットワーク等の強みをさらに進化させ「プリンスホテルブランド」をグローバルに確立し、世界中の人々から愛されるホテルを目指してまいります。 ※ 2021年12月9日付 株式会社西武ホールディングス リリース

株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド 代表取締役社長 小山 正彦 コメント

2022年4月1日、プリンスホテルは「株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド」として新たなスタートを切ります。これまでプリンスホテルは、前身ともいえる箱根土地株式会社の創業から100年を超える歴史の中で、所有と運営を一体で行うオーナーオペレーターとして、日本各地の皆さまとともに発展・成長を続けてまいりました。「PRINCE TOKYO MICE CITY」と名付けた高輪・品川エリアや、「夏は大磯」「冬は苗場」と言われるようなレジャー施設等、各地域で開発・運営を行い、日本のレジャー・スポーツ文化の浸透に尽力をしてまいりました。当社がこれまで成長を続けてこられたのは、お客さま、そして地域の皆さまのおかげであります。今後はホテルオペレーター会社となる西武・プリンスホテルズワールドワイドが、引き続き全国の施設の運営を行ってまいります。これまで培ってきたノウハウや強みを更に進化させ、これまで以上の滞在価値をお客さまにお届けいたします。また、今後は国内外のホテル拠点を更に拡大し、世界中にプリンスホテルのサービスをお届けしてまいります。これまでもこれからも変わらぬ思いを胸に「日本のプリンスホテルから世界のプリンスホテルへ」を掲げ、グローバルホテルチェーンとして、世界中から愛されるブランドの確立を目指し、邁進してまいります。



◎本件に関する報道各位からのお問合せ
株式会社プリンスホテル 広報部
TEL:03-6709-3302 FAX:03-6709-3400

1.西武グループの経営改革について

西武グループでは、2021年5月13日に公表した「西武グループ中期経営計画(2021～2023年度)」に基づき、経営改革の一環として「アセットライト」をテーマにビジネスモデルの変革を進めております。アセットライトな事業運営の推進として、保有資産の価値極大化およびホテル・レジャー事業と不動産事業の競争力向上のため、グループ内組織再編を実施いたします。これにより、西武グループ内にはホテルオペレーター会社となる「株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド」および不動産事業を手がける「株式会社西武リアルティソリューションズ」が新たに誕生いたします。

西武・プリンスホテルズワールドワイド

ホテル・レジャー事業の中心として、アセットライトに事業を展開し、業界No.1クオリティのホテルチェーンを構築

新商号に込めた想い

グループの成長エンジンとしての期待を込めた「**西武**」、日本をオリジンとし、現在の商号として親しみもある「**プリンスホテル**」、国際展開を意識した「**ワールドワイド**」、以上3つの想いを込めています。2022年4月からは成長エンジンとして、MC基軸のグローバルホテルチェーン網の構築を目指してまいります。

西武リアルティソリューションズ

不動産事業を中心として、業容を拡大し、総合不動産会社へと飛躍

新商号に込めた想い

都心エリアや軽井沢などのリゾートといった全国にまたがるグループ保有資産の有効活用や西武鉄道沿線の価値向上に資する取り組みを通して、お客さまやグループの課題解決に貢献したいという想いを込めています。グループ保有資産の価値極大化をはかり、より競争力の高い総合不動産会社への飛躍を目指してまいります。

2.プリンスホテルの変革

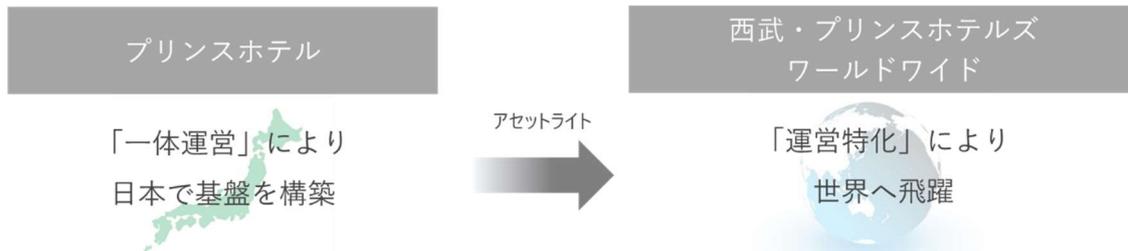
一体運営の歴史の中での基盤構築

プリンスホテルでは、これまで土地建物の「所有」から「運営」までを行う一体運営型を基本として、地域に根差した開発・運営を行い、成長を続けてまいりました。都内においては、MICEの拠点となる高輪エリアや、エンターテインメントタウンとして、ホテルの枠を超えた楽しさを提供する品川プリンスホテル、リゾートにおいては、日本を代表するリゾート地である軽井沢や箱根、富良野、苗場等、シティ・リゾートの両面において、日本の観光業界の活性に寄与してまいりました。当社の前身とも言える箱根土地株式会社創業から100年超にわたり、「一体運営」により、発展・成長を続け、国内No.1規模のホテルチェーンとしての基盤を確立してまいりました。



「運営特化」への転換

2022年4月1日より、SPWは「一体運営」により日本で構築してきた基盤を元に、「運営特化」へ事業転換することにより世界への飛躍を目指してまいります。世界のホテル市場では「運営特化」がグローバルホテルチェーンの経営スタンダードとなっており、運営に特化することでクオリティを向上させブランド力を高めています。当社においても、アセットライトな事業運営に変更することで、一体運営で培ってきたノウハウを生かして更なる進化を遂げ、日本発のグローバルホテルチェーンとして世界へ飛躍してまいります。



オーナーとのパートナーシップによる価値極大化

今後、SPWはホテル運営会社として、グループ内外から運営を受託してまいります。SPWは運営に特化することでブランド力の強化と収益力の極大化を図ってまいります。また、アセットオーナーは、施設のバリューアップ等によりアセットの価値を向上させます。運営会社とアセットオーナーが共に手を組み、ホテルでのより魅力的な「体験価値」を創造することにより、「プリンスホテルブランド」をグローバルに確立し、世界中の人々から愛されるホテルを目指してまいります。

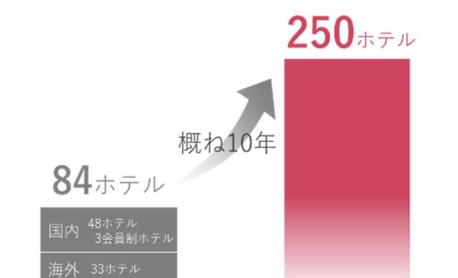
3.日本のプリンスホテルから世界のプリンスホテルへ

概ね10年で250ホテルへ

プリンスホテルでは、2017年に宿泊特化型のブランドである「プリンス スマート イン」を創設し、海外のホテル運営会社である「StayWell Hospitality Group」(現 StayWell Holdings Pty Ltd)の事業を取得するなど、以前より多店舗展開に向けた基盤構築を行ってまいりました。この度、ホテルオペレーター会社として運営に特化した事業形態になることにより、国内外において更にスピーディーな展開が可能になります。これにより、SPWは、今後概ね10年で現在の国内外84カ所の拠点を250カ所に拡大してまいります。

多店舗展開への取組み

2017年6月	次世代型宿泊特化ブランド「Prince Smart Inn」創設 宿泊特化型かつローコストオペレーション型ブランドの創設により国内多店舗展開を加速	
2017年10月	ホテル運営会社「StayWell Hospitality Group」(現 StayWell Holdings Pty Ltd) 事業取得 海外で運営受託による多店舗展開を行う StayWell の事業を取得	
2018年6月	日本らしさを伝える海外ラグジュアリーブランド「The Prince Akatoki」創設 合計9ブランド(国内4、海外5)体制を構築し、国内外でラグジュアリーから宿泊特化までの訴求が可能に	
2020年	国内で運営受託を開始 3月 ザ・ホテル青龍 京都清水 ※写真左 9月 東京ベイ潮見プリンスホテル ※写真右	
2022年4月	アセットライトな事業運営開始 (ホテルオペレーター会社への移行) 西武リアルティソリューションズ、GICとの長期的かつ強固なパートナーシップ	



強みを更に進化させ、日本から世界へ

SPW は、これまでオーナーオペレーターとして培ってきたものを更に進化させ、グローバルホテルチェーンとしてネットワークを拡大してまいります。

● これまで培ってきた強み（一例）

国内外ネットワーク	国内外で84ホテル、31ゴルフ場、10スキー場を展開。今後更にネットワークを拡大  84 ホテル <small>国内48ホテル 国内3会員制ホテル 海外33ホテル</small>  31 ゴルフ場 <small>国内28 海外3</small>  10 スキー場 <small>国内9 海外1</small>
多彩なブランド	ラグジュアリーからミッドスケールまで、国内外で9ブランドを展開し、多様なニーズに対応           
ホテル・スキー場・ゴルフ場の運営ノウハウ	宿泊・宴会・料飲機能を備えた大型ホテルの運営ノウハウや、スキー場・ゴルフ場の運営ノウハウ 統合型リゾート施設や単体での運営受託が可能
人材力	お客さまのおもてなしに加え、調理や施設管理等、専門的な技能を有する従業員が多数在籍
StayWellの海外展開プラットフォーム	StayWellが有する開発・運営プラットフォームを活用し国内外でスピーディーにネットワークを拡大

● 更なる競争力強化に向けて

アセットライトな経営改革を推進		「コーポレート戦略部」を新設し、アセットライトな経営改革を遂行し、 収益力・ブランド力・人材力 を3つの柱として、グローバルホテルチェーンとして成長していくための戦略を策定いたします。
収益力強化	開発力の強化	「デベロップメント部」を新設し、StayWellが有する開発・運営プラットフォームを活用しながら国内外250ホテルを目指します。 新規開発機能を集約し、スピーディーな出店を体系的・効率的に実施いたします。
	スポーツ事業の強化	「スポーツ事業部」を新設し、当社の強みであるゴルフ事業、スキー事業を強化いたします。 ゴルフ事業においては、トーナメントコースを中心とするブランド力の強化と差別化、スキー事業においてはこれまでのノウハウを元にコンサルティングサービスを強化いたします。 また、ゴルフ・スキー共にホテル隣接の強みを生かしたスポーツディスティネーションの強化いたします。
ブランド力強化	オペレーション力の強化	「オペレーション部」を新設し、これまで培ってきた日本らしいサービスを体系化するとともに、ブランド別のルールにより、平準化されたハイレベルな一貫性のあるオペレーションを実施いたします。 「SPWにしかできない、パーソナライズされたサービス」を実現してまいります。
人材力強化	人材の育成	「キャリア戦略部」を新設しLGMの養成や若手の育成を強化。グローバルに活躍する人材を育成してまいります。

西武・プリンスホテルズワールドワイドは、西武グループにおけるホテル・レジャー事業の中心として、運営受託を基軸に事業を展開し、『業界 No.1 クオリティのホテルチェーン構築』してまいります。「日本のプリンスホテルから世界のプリンスホテルへ」、日本発のグローバルホテルチェーンとして世界中の人々から愛されるホテルを目指してまいります。

■ 株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド(会社概要) SEIBU PRINCE HOTELS WORLDWIDE INC.

所在地：東京都豊島区南池袋一丁目16番15号

代表者：代表取締役社長 小山 正彦

設立：2021年12月13日

資本金：100百万円