

2019年8月30日

プリンスホテル  
知名度向上と国内外のラグジュアリー層獲得を目指し  
グローバルラグジュアリーブランド第1号店  
「The Prince Akatoki London」が開業  
【開業日】2019年9月16日

株式会社プリンスホテル(本社:東京都豊島区南池袋1-16-15 代表取締役社長:小山 正彦)は、子会社である StayWell Holdings Pty Ltd(本社:オーストラリア シドニー、取締役社長:サイモン・ワン、以下ステイウェル)が海外で展開するラグジュアリーブランド「The Prince Akatoki」の1号店として、英国・ロンドンに「The Prince Akatoki London」を2019年9月16日に開業いたします。

「The Prince Akatoki」ブランドは、世界中のラグジュアリー層をターゲットとし、海外において和のデザインや日本らしいおもてなし等、日本の文化的要素を取り入れたラグジュアリーなサービスを提供することを目指したブランドです。ブランドの名称は、プリンスホテルのフラッグシップブランド「The Prince」に「暁(あかつき)」の古い表現である「明時(あかとき)」を合わせ「The Prince Akatoki」とし、日本国内におけるプリンスホテルのブランド価値を海外でも最大限に活用することで、プリンスホテルの知名度向上を図ってまいります。また、プリンスホテルは「The Prince Akatoki London」の開業を機に、既存ブランドのホテルと連携を図り、国内外のラグジュアリー層の獲得をより一層強化してまいります。

「The Prince Akatoki London」は、ロンドン中心部にあり、ロンドンの人々の憩いの場でもあるハイドパークやショッピングに便利なオックスフォードストリートへのアクセスも良いエリアに位置しております。ホテルの建物は、18世紀後半に建立された7つのタウンハウスと2つのミュージズハウス(元厩舎<sup>きゆうしゃ</sup>として使用していた建物)をホテルに改築したイギリス特有のジョージアン様式となっており、イギリスの歴史が感じられる佇まいとなっております。82の客室、レストラン、ラウンジ・バー、ミーティングルーム、ジム等を備えております。



THE PRINCE AKATOKI  
LONDON



The Prince Akatoki London 客室イメージ

©本件に関する報道各位からのお問合せ  
株式会社プリンスホテル 広報部  
TEL:03-6709-3302 FAX:03-6709-3400

## 「The Prince Akatoki」ブランドについて

【ブランド名称】 The Prince Akatoki (日本語表記: ザ・プリンス アカトキ)

【名称の由来】 Akatoki=明時(あかとき)…「暁(あかつき)」の古い表現

当社の国内フラッグシップブランド「The Prince」に、「夜明け前」「夜が明ける」「新しい時が来る」「実現する」といった意味合いを持つ「明時(あかとき)」を合わせ、日出る国である日本らしさや、プリンスホテルがグローバル展開を実現する様、新しい時間を作り出すといった未来に向けた可能性を表現しております。また日本の季節や染織物、絵画などから生まれた伝統色(和色)である「朱鷺色<sup>とまきいろ</sup>」や「赤朱鷺色<sup>あかとまきいろ</sup>」に注目し、名称に生かすことで日本らしさを表現しております。

## ホテル概要

【名称】 The Prince Akatoki London (日本語表記: ザ・プリンス アカトキ ロンドン)

※ラグジュアリーホテル「The Arch London」を「The Prince Akatoki」ブランドにリブランドいたしました。

【開業日】 2019年9月16日

【所在地】 50 Great Cumberland Place, Marble Arch, London W1H 7FD

【アクセス】 地下鉄 セントラルライン・マーブルアーチ駅より徒歩約5分  
ヒースローエクスプレス(特急列車)の終着駅パディントン駅から  
タクシーで約5分

【階数】 地下1階、地上5階

【客室数】 82室

【客室タイプ】 スーペリア 16室、デラックス 36室、エグゼクティブ 19室、  
エグゼクティブジュニアスイート 6室、スタジオスイート 3室  
ワンベッドルームスイート 2室

【レストラン】 レストラン「Tokii」(西洋料理・日本料理)

【その他の施設】 ラウンジ・バー、ミーティングルーム、シェアワークスペース、ジム 他



The Prince Akatoki London 外観イメージ

## 「The Prince Akatoki London」の特徴

### 1. ホテルのサービスについて

「The Prince Akatoki London」では、“Akatoki”が持つ意味“新しい時”や“始まり”を大切にし、日本人の持つ“一期一会”の精神を生かしたサービスを目指します。お客さまの旅の始まりである空港へのお迎えからチェックイン、お部屋へのご案内等、お客さまと接するさまざまなシーンで日本的な柔らかくきめ細やかな心配りやサービスを提供してまいります。また香り、照明、音楽にこだわり、お客さまの嗅覚・視覚・聴覚を満たすことにより、非日常感を演出し、お客さまにとって忘れられない滞在になるようサポートいたします。

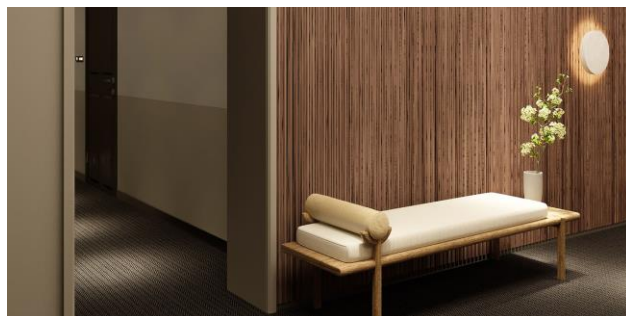
### 2. デザインについて

「The Prince Akatoki」ブランドのデザインは、“間”をコンセプトにしております。和と洋の融合ではなく、バランスよく並べることによって調和のとれたデザインを目指し、落ち着きのあるシンプルな空間を演出しております。「The Prince Akatoki」のロゴにも使用されている“夜明けの空に見える色”をモチーフに、明るく優しい色合いを取り入れます。また日本の四季折々の風景が描かれた日本の“ふすま”を取り入れ、よりいっそう和を感じさせてくれます。

### 3. レストラン・バーについて

レストランでは、西洋料理を中心に日本料理も提供いたします。メインとなる西洋料理は、こだわりのある伝統的なお料理をお楽しみいただけます。日本料理は、プリンスホテルのシェフが監修し、日本のお客さまでもご満足いただけるお料理をご用意いたします。レストランの名称「Tokii」は、“Akatoki”のTokiを由来とし、「The Prince Akatoki」ブランドのコンセプトを実感する時間をお過ごしいただきたいという想いを込めております。またその時間が長く続くように最後の1文字に「i」の字を重ねた名称となっております。

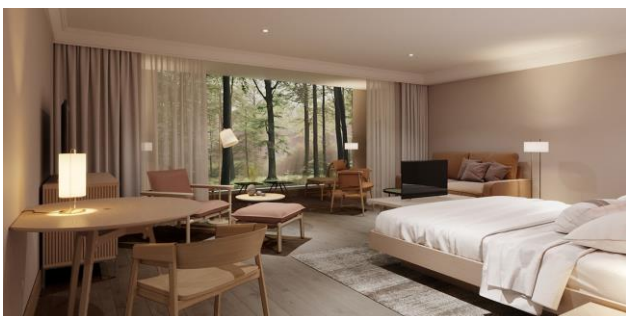
【The Prince Akatoki London イメージ画像】



ロビーイメージ



客室イメージ



客室イメージ



レストラン「Tokii」イメージ



バー イメージ



ティーラウンジ イメージ



## シグネチャーカクテルについて

「The Prince Akatoki London」では、ホテルのオープンを記念し、「The Prince Akatoki」をイメージしたシグネチャーカクテルを販売いたします。カクテルは、世界大会等にも出場経験のあるプリンスホテルのバーテンダー・阿部央<sup>あべあきら</sup>が、「The Prince Akatoki」のロゴにも使用されている“夜明けの空に見える色”をモチーフに、日本らしさにこだわったレシピを考案いたしました。ジャパニーズクラフトジンをベースに、すっきりとした味わいに仕上げております。「The Prince Akatoki London」の他に、ハワイにあるマウナ ケア ビーチ ホテルや、日本国内ではザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町にて販売いたします。

<ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町での販売について>

【商品名】 Akatoki Signature No.1

【販売期間】 2019年9月16日(月・祝)より

【販売場所】 ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町 35F 「Sky Gallery Lounge Levita」

【販売料金】 ¥2,300 (2019年9月30日(月)まで)

※上記料金には、消費税が含まれております。別途サービス料を頂戴いたします。

※上記料金は、2019年10月1日(火)以降変更となりますので、あらかじめご了承ください。



カクテルイメージ

## ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町 バーテンダー 阿部 央<sup>あべあきら</sup>

都内のバーやホテルバーでの経験を経て 2017年12月より現職。  
幼少から高校まで野球に専念し、大学では政治経済を専攻した他、  
アパレル会社での勤務を経験するなど多彩な経歴を持つ。

- ・2013年11月 ホテルバーメンズ協会 全国ジュニア大会で優勝  
その他、数々のコンペティションで優勝
- ・2018年2月 バカルディーレガシーカクテルコンペティション 2018  
日本大会優勝
- 同4月 バカルディーレガシーカクテルコンペティション  
世界大会(メキシコ)でトップ8

