

2018年6月13日

プリンスホテル  
StayWell Holdings が海外で展開するラグジュアリーブランド  
「The Prince AKATOKI」を創設

株式会社プリンスホテル(本社:東京都豊島区東池袋 3-1-5 代表取締役社長:赤坂 茂好)は、子会社である StayWell Holdings Pty Ltd(本社:オーストラリア シドニー、取締役社長:サイモン・ワン、以下ステイウェル)が海外で展開するラグジュアリーブランド「The Prince AKATOKI」を創設いたします。

「The Prince AKATOKI」は、世界中のラグジュアリー層をターゲットとし、海外において和のデザインや日本らしいおもてなしなど、日本の文化的要素を取り入れたラグジュアリーなサービスを提供することを目指したブランドです。

新ブランドの名称は、プリンスホテルのフラッグシップブランド「The Prince」に“夜明け前”や“夜が明ける”といった意味合いを持つ「暁(あかつき)」の古い表現である「明時(あかとき)」を合わせ「The Prince AKATOKI」とし、日本国内におけるプリンスホテルのブランド価値を海外でも最大限に活用することで、プリンスホテルの知名度向上を図ってまいります。

これまでステイウェルは、「Policy」、「Park Regis」、「Leisure Inn Plus」、「Leisure Inn」の4ブランドで運営・開発を行ってまいりました。このたび、新しいラグジュアリーブランド「The Prince AKATOKI」を創設し5ブランドにすることにより、グローバル展開をさらに加速させ、「日本のプリンスホテル」から「世界のプリンスホテル」へ成長を遂げてまいります。



THE PRINCE AKATOKI

<The Prince AKATOKI ロゴマークイメージ>

◎本件に関する報道各位からのお問合せ  
株式会社プリンスホテル 広報部  
TEL:03-5928-1154 FAX:03-5928-1514

 Seibu Group  
でかける人を、ほほえむ人へ。

## ■新ブランド概要

### 【ブランド名称】 The Prince AKATOKI

#### 【名称の由来】 AKATOKI=明時(あかとき)…「暁(あかつき)」の古い表現

当社の国内フラッグシップブランド「The Prince」に、「夜明け前」「夜が明ける」「新しい時が来る」「実現する」といった意味合いを持つ「明時(あかとき)」を合わせ、日出国である日本らしさや、プリンスホテルがグローバル展開を実現する様、新しい時間を作り出すといった未来に向けた可能性を表現しております。また日本の季節や染織物、絵画などから生まれた伝統色(和色)である「朱鷺色」や「赤朱鷺色」に注目し、名称に生かすことで日本らしさを表現しております。

#### 【ブランドコンセプト】 “日本人による”ブランド

海外にいながら日本の洗練されたおもてなしや文化的要素を取り入れたラグジュアリーなサービスを提供することを目指します。

#### 【ブランドロゴ】



THE PRINCE AKATOKI

夜明けが与えてくれるような新しい1日の始まりやエネルギーの感覚をゲストに味わっていただくことをイメージし、夜明けの空に見える色をベースに表現しております。

#### 【グローバルブランド体系】

マーケットクラス	グローバルブランド	ブランドについて
Luxury	The Prince AKATOKI	海外にいながら日本の洗練されたおもてなしや文化的要素を取り入れたラグジュアリーなサービスを提供
Upper Upscale Lifestyle	Policy	何事にもこだわりを持つミレニアル世代を中心に上質かつリラックスできる空間を提供
Upscale	Park Regis	ビジネスや観光スポットに近い立地に位置し、上質な空間と最新機能を使用した一流のサービスを提供
Upper Midscale	Leisure Inn Plus	「デザイン」「テクノロジー」「体験」をコンセプトにミレニアル世代を中心にリーズナブルな価格で高い品質のサービスを提供
Midscale	Leisure Inn	付加価値のある快適でモダンな設えのホテル。フレンドリーで親しみやすいスタッフによるサービスを提供