

2013年7月22日

品川プリンスホテル

2 宴会場を婚礼特化型会場にリニューアル

リニューアルオープン日：2013年8月31日（土）

株式会社プリンスホテル（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：小林 正則）は、品川プリンスホテル（所在地：東京都港区高輪 4-10-30、総支配人：望月潔）の2つの宴会場を婚礼に特化した仕様に改装し、2013年8月31日（土）にリニューアルいたします。

今回のリニューアルは、2011年8月に5会場を婚礼特化型にリニューアルし、その5会場の予約状況が前年同期比約165%（2013年度上期実績見込みの比較）であり、今後更に婚礼特化型の会場の需要が高まることが予想されます。そこで、会場の雰囲気こだわ新婦（女性）のニーズに応えた『華やかでエレガントなデザイン』の会場と、新郎（男性）にも積極的に演出に参加していただけるような『スタイリッシュなデザイン』にムービングプロジェクターを導入したエンターテインメント面を重視した会場を追加いたします。

最近の結婚式の傾向として「新郎・新婦が中心」という考えから、ゲストとこれまでよりもさらに深い『つながり』を築く場と位置づけ、親や親族・友人に『感謝を伝える場』と考える新郎・新婦が増えています。（※株式会社リクルートホールディングス発行「ゼクシィ首都圏結婚トレンド調査2012」より）

このような中、変化する婚礼ニーズへ対応すべく、都内主要エリアのホテル・専門式場を中心とした婚礼関連施設では、競争力を高めるため、施設の改装やソフト面の充実などを積極的に実施し、ブライダル部門の強化を図っています。当ホテルでも、ホテルウェディングの「立地条件がよい」「婚礼付帯施設が充実している」「宿泊など婚礼にあわせて需要の高まる機能も備えた総合施設である」などの強みに加え、当ホテルならではの強みである「貸切感覚」「こだわりの内装」などの特色を取り込み、新郎・新婦が「こだわり」を表現しながら、参列したゲストにおもてなしの心を伝えられる演出をしやすいハードの充実を図ります。

更に今回は上記に加え、男性が「婚礼」のシーンで積極的にプランニングに参加し、さまざまな場面でこだわりや要望を出すことが多くなってきていることを受けて、男性にも積極的にお選びいただける要素を取り入れたデザイン・設備を導入します。

◎本件に関する報道各位からのお問合せ先は

株式会社プリンスホテル マーケティング部

TEL：03-5928-1154 FAX：03-5928-1514

高輪・品川マーケティング戦略

TEL：03-3447-1133 FAX：03-3473-1115

でかける人を、ほほえむ人へ。

西武グループ

1. 婚礼施設改装の背景

(1) おもてなしを重視する傾向

株式会社リクルートホールディングスが発行している「ゼクシィ首都圏結婚トレンド調査 2012」によると、披露宴・披露パーティーを行った理由トップ3に「両親・親族に感謝の気持ちをつたえるため、喜んでもらうため」がランクインしており、昨今の新郎・新婦がゲストへの「おもてなし」を大切にしていることがわかります。

婚礼の目的が「新郎新婦両家の取り交わし」から「これまでお世話になった方への感謝を表す」ことへ変化してきていることがうかがえます。

(2) 新郎（男性）のブライダルへの参加

昨今、女性の社会進出が進み、「イクメン」など家事・育児に積極的に参加し、プライベートに目をむける男性が増えており、以前に比べると男女の役割の隔たりがなくなっています。この傾向は結婚生活をスタートさせる「婚礼」のシーンにも現れており、ホテルのプランナーとの打ち合わせの中でも、新郎が積極的に打ち合わせに参加し、自分の衣装や音楽や映像演出などさまざまな場面で要望を出すことが多くなってきております。

上記2点の動向などを背景に、おもてなし婚のスタイルに、新婦の「こだわり」はもちろん、新郎の「こだわり」も表現できるような会場もラインナップに加えます。

2. 品川プリンスホテル 婚礼改装会場概要

フロアに降りた瞬間から会場へつながる前室まで、すべてがご両家専用の1フロア1バンケットの作りをしている当ホテルの宴会場では、2011年8月に5会場をゲストハウスウェディングの特色である「アットホームさ」や「自宅に招いているようなプライベート感」を感じられるように邸宅風を基調とした仕様の会場に改装いたしました。

今回の改装では、その中で一番人気のある会場をより大人の女性好みにアレンジした会場と、男性のニーズを取り入れたスタイリッシュなデザインの新会場を追加いたします。スタイリッシュなデザインの新会場には新たに5.7mある天井の高さを活かした映像演出のシステムを導入いたします。

新郎・新婦毎に異なる「好み」や「こだわり」に対応すべく、以前リニューアルした3スタイル（5会場）に、このたび追加する2スタイル（2会場）の合計5スタイル（7会場）で、より多くの幅広い層のお客さまに選択していただけるようにいたします。



【品川プリンスホテル 2013年8月にリニューアルする宴会場 イメージ】

■リニューアルする会場の特徴

<スタイル①>

【会場】メインタワー 36階「ガーネット36」

【特徴】白とグレーを基調としたモダンでスタイリッシュなデザインの会場に4台のムービングプロジェクターを備え、5.7mの天井高を生かした音楽と映像が可能です。



ムービングプロジェクターについて

会場4つの壁面に、音楽に合わせた映像を映し出し、披露宴を盛りあげます。

<スタイル②>

【会場】メインタワー 19階「ゴールド19」

【特徴】オフホワイトとシャンパンゴールドを基調とし、きらめくクリスタルやミラーがワンポイントの華やかでエレガントなイメージの会場です。
会場中央には歓談用にソファセットを配置いたします。



【オープン日】2013年8月31日（土）

【会場面積】各約330㎡（会場）＋約110㎡（前室）

【可能席数】130席

【デザイン会社・施工会社】株式会社乃村工藝社

■お客さまからのご予約・お問合せは下記にて承ります。

品川プリンスホテル ブライダル係 TEL：03-5421-7878（受付時間 10:00A.M.～7:00P.M.）

<参考>

■近年における品川プリンスホテル 婚礼部門改装について

2005年6月 独立型チャペル(ホワイトチャペル)新設

2007年2月 屋内チャペル(チャペルTENKEI)リニューアル
メイクアップルームリニューアル

2011年8月 宴会場5室(3スタイル「クラシック」「モダン」「ナチュラル」)リニューアル

2011年9月 ブライダルサロンリニューアル



【ホワイトチャペル】



【チャペル TENKEI】

■2011年8月にリニューアルした3スタイル(5会場)の特徴とご利用のお客さまの傾向

<クラシック>

【会場】メインタワー 30階「ダイヤモンド30」
メインタワー 26階「パール26」

【特徴】白を基調とした宮廷風のバンケットは華やかでクラシカルなイメージ。

【お客さまの傾向】プリンセスラインなどの、お姫さまのようなドレスをお好みの方などかわいらしい雰囲気をお好むお客さまに人気。



【クラシック】

<モダン>

【会場】メインタワー 34階「ルビー34」
メインタワー 22階「サファイア22」

【特徴】オーク調のベースカラーがアクセントのモダンで落ち着いたイメージ。

【お客さまの傾向】大人っぽくシンプルな雰囲気をお好むお客さまに人気。また「和装」のお客さまの利用も多い。



【モダン】

<ナチュラル>

【会場】メインタワー 28階「エメラルド28」

【特徴】ナチュラルな木目と優しいインテリアを配した心地よい安らぎの空間。

【お客さまの傾向】優しい色合いで、さまざまな色のドレスとも調和が良く、幅広いお客さまにご利用いただいている。



【ナチュラル】