

2018年2月22日

## プリンスホテル

# 国内外での事業拡大を見据えブランドステートメントを改定 「プリンス スマート イン」を加えた4ブランドでホテル事業を展開

### 2018年4月1日(日)運用開始

株式会社プリンスホテル(本社:東京都豊島区東池袋3-1-5、代表取締役社長:赤坂茂好)は、今後の国内外での更なる事業拡大を見据えた新たなブランド戦略の一環として、既存の3ブランドのブランドステートメントを見直し、次世代型宿泊特化ホテルブランド「プリンス スマート イン」のブランドステートメントを新たに決めました。これら4つのブランドステートメントを、2018年4月1日(日)より、運用開始いたします。

プリンスホテルではこれまで、「ザ・プリンス」、「グランドプリンスホテル」、「プリンスホテル」の3つのフルサービス型のホテルブランドを展開し、お客さまに提供する“滞在価値”に基づいてブランドの差別化を行ってまいりましたが、リミテッドサービス型の新ブランド「プリンス スマート イン」の創設や、ホテルマーケットの活性化に伴うマーケットクラスに適合したブランディングの必要性を背景に、新たなブランド体制を確立いたします。

今後、プリンスホテルは4つのホテルブランドと、子会社である StayWell Holdings Pty Ltd(本社:オーストラリア シドニー、取締役社長:サイモン・ワン)の運営する4ブランドを軸に、国内外でのホテル事業の展開を加速させてまいります。

	ブランド構成	ブランドステートメント	ロゴ	マーケットクラス
フルサービス リミテッドサービス	The Prince	<b>ザ・プリンス</b> 一至高のおもてなしと豊かなひとときを プリンスホテルのフラッグシップブランド。 ここで過ごす時間が、旅の目的となるようなホテルです。		Luxury
	Grand Prince Hotel	<b>グランドプリンスホテル</b> 一プレミアムな時間と空間を ゆったりしたスケール感で、上質な時間をお過ごし いただける、人と人との交流の拠点となるホテルです。		Upper Upscale
	Prince Hotel	<b>プリンスホテル</b> 一クオリティ&ファミリアな滞在を 気品をそなえながら、気軽にご利用いただける いつも旅のそばに寄り添い続けるホテルです。		Upscale
	Prince Smart Inn	<b>プリンス スマート イン</b> 一シンプル&スタイリッシュな宿泊を 宿泊に特化し、機能性と利便性を追及する ことでお客さまをスマートに支えるホテルです。		Upper Midscale/ Midscale

※ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町は、どのブランドにも属さない独立した最上級ホテルと位置づけております。

©本件に関する報道各位からのお問合せ  
株式会社プリンスホテル 広報部  
TEL:03-5928-1154 FAX:03-5928-1514

**Seibu Group**  
でかける人を、ほほえむ人へ。